

Formations

2004-2008

Formation EPSAA

École professionnelle supérieure d'arts graphiques
et d'architecture de la ville de Paris

2003-2004

Prépa aux Ateliers de Sèvres

2002

Obtention du baccalauréat série S - Spécialité Mathématiques

Nov-Déc 2008 Formation Professionnelle Continue 3DSMAX aux Gobelins - L'école de l'image

2002-2003 Deug Arts 1^{ère} année - Mention Arts Plastiques (1 semestre)

Université Paris 1-Panthéon-Sorbonne

Expériences professionnelles

2011- 2023 (freelance)

Professeur CREAPOLE - Atelier création/dessin intelligent/infographie

Directeur Artistique/Graphiste/Roughman/illustrateur/Photomonteur/Photographe

BNPP, Heineken, Carrefour, Axa, Castorama, Renault, Biotherm, Quick, Mauviel...

Publicis Groupe (133, Conseil, LéoBurnett...) Hungry&Foolish, LaChose, WestonMills...

2009-2011 (Cdi)

Graphiste/illustrateur

Qobliq - Nouveau Jour

Juin-Septembre 2008 (Cdd)

Graphiste 2D flash Handigo The Game (Handicap International)

Ubisoft

Juin-Septembre 2007 (Cdd)

Stage Roughman

Publicis Conseil

Illustration boutique éphémère Ferrero 50 ans

Scénographie Soirée VIP Pernod Ricard au Centre Pompidou - 6e étage

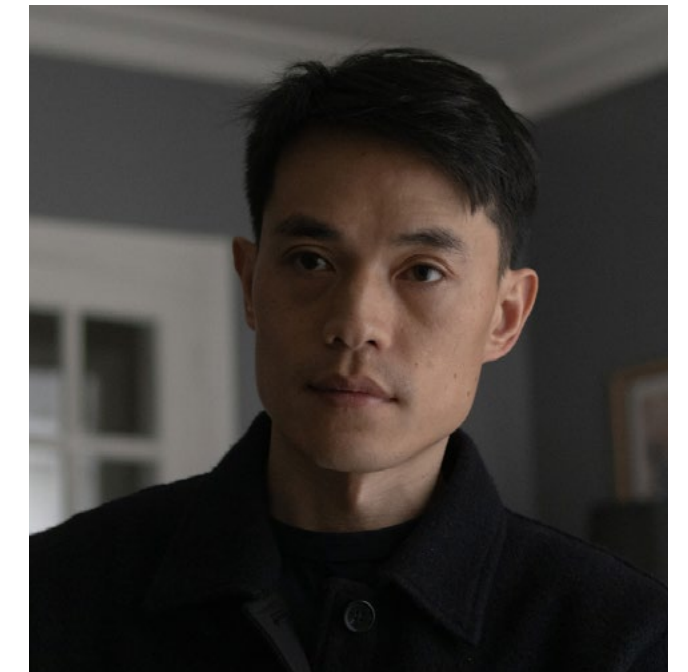
Illustrateur pour le lancement du nouveau parfum CKIN2U (Séphora des champs-élysées)

Agence Nouveau Jour

Storyboard HERMES / TAG HEUER

Agence I-Réel

D A / K R A F T E R
G R A P H I C
D E S I G N E R
P H O T O



Khamkéo VILAYSING

12 rue Gabriel Péri

Nogent-sur-Marne - 94130

Tél. : 06.10.63.83.32

Né le 24/10/1982 à St Maurice (94)

Nationalité française

Pacsé

Permis B

PHOTOMONTAGE



Conception Graphique pour Heineken, montage photoshop;
jeux de lumière, formes lumineuses représentant une histoire, un lieu.
Ici, le pont Enneüs Heerma. Photo, Gare Saint-Lazare.

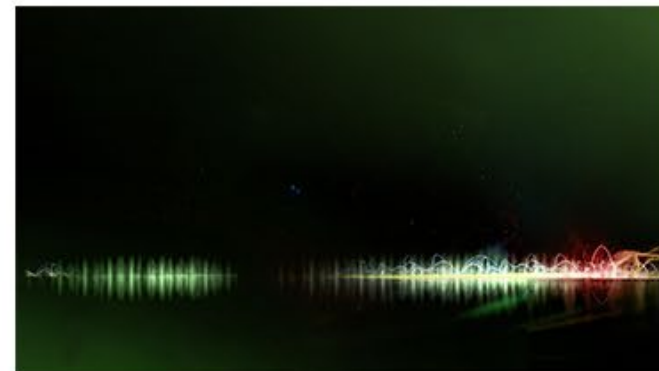
DA / K R A F T E R
G R A P H I C
S A M P L E S

Bac S
Ateliers de Sèvres
EPSAA

Publicis Groupe (133, Conseil...)
Hungry&Foolish
LaChose,
Carlcom (santé),
Ubisoft,
...

Conception,
keyvisual, print&digital,
retouches,
storyboard...

WORKINPROGRESS



PHOTOMONTAGE



Conception Graphique pour Tourtel Twist.
Nature morte, ensolleilée, décor nature, citronnier, table au premier plan.





W . I . P



P I C T O



Picto,
Mise en situation pour Unicid.



M . E . S



Mise en situation,
Composition graphique pour Unacid.

K R A F T



Montage,
concept pour Persil.



M . E . S



Mise en situation,
Composition graphique pour Mustela.



DA / RETOUCHE



Direction artistique pour Biotherm.
Gestion des retouches,
Natures mortes & Shooting.
Print&Digital.



NATURE MORTE



Conception Graphique pour Biotherm, montage photoshop; Nature morte à mettre en place en fonction des caractéristiques du produit, ici eau vitale.

P R I N T



Gestion des retouches, nature morte, puis édition.

NATURE MORTE

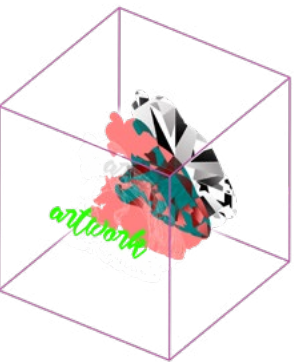


Photomontage,
substitution de la bouteille
par un cristal.

NATURE MORTE



Conception Graphique pour
Biotherm, montage photoshop;
Nature morte à mettre en place
en fonction des caractéristiques du produit, ici
la gamme eaux.





NATURE MORTE



Conception Graphique pour Heineken, montage photoshop.

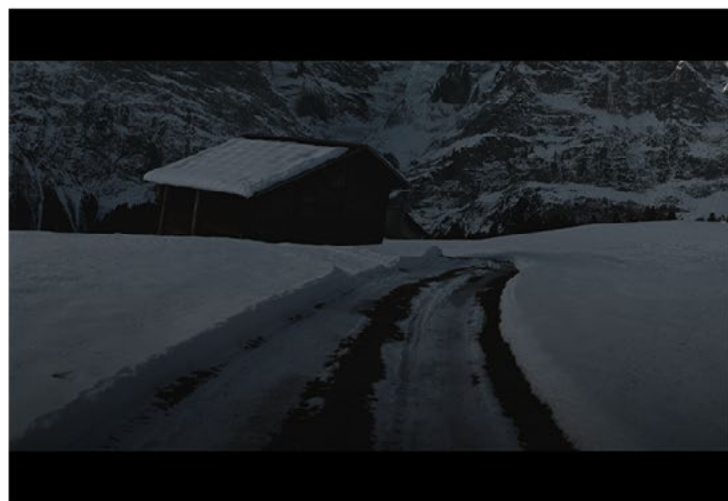
STORY MOOD



Storymood, montage photoshop;
Série d'images pour Nescafé.



WORKINPROGRESS



WORK IN PROGRESS



Image clé pour Nescafé, processus de création de l'image avec une ambiance et un storytelling à mettre en place, le rendu est aussi important que le contenu à faire figurer.

S H O O T I N G



Préparation et mise en place du shooting pour l'édition limitée entre Le Coq Sportif et Renault Twingo.

Test caméra, stylisme et scénographique.

RENAULT TWINGO



Divers essais d'installation.
C4D: Caméra, lumière,
placement de la voiture...



P R O D U C T I O N



C O N C E P T I O N



Un Mois pour
Tout Changer
Du 2 avril au 2 mai

Le Kit
Peinture

~~86.75 €~~
62.90 €

GoodHome 

Le prix du kit peinture
avec le pot GoodHome de 5L de votre choix

castorama.fr

castorama
changer nous fait avancer

Detailed description: This advertisement features a top-down view of a painting kit on a blue textured background. The kit includes a blue tray with two brushes, a roller, a bucket of blue paint, a paint can lid, and a blue painter's tape. A blue toggle switch is positioned to the right of the kit, pointing towards the text. The text is in white and blue, with the main offer 'Un Mois pour Tout Changer' highlighted in a yellow rounded rectangle. The price is shown with a crossed-out original price and a new price. The GoodHome logo is a green house icon. The Castorama logo is at the bottom right.



Un Mois pour
Tout Changer
Du 2 avril au 2 mai

J'PEUX PAS

J'AI CUISINE

~~749.90 €~~
606.50 €

Cuisine Globe
Globe bleu et blanc
Selon plan type

castorama.fr

castorama
changer nous fait avancer

Detailed description: This advertisement shows a young man with curly hair smiling and pointing towards a kitchen. He is wearing a white t-shirt with the text 'J'PEUX PAS J'AI CUISINE' and a hand icon. The kitchen has blue cabinets and a white countertop. A price tag for a 'Cuisine Globe' is shown, with a crossed-out price of 749.90 € and a new price of 606.50 €. The Castorama logo is at the bottom right.

Appel d'offre.
Direction artistique, Keyvisual, montage, 4x3... pour Castorama. Print&Digital.

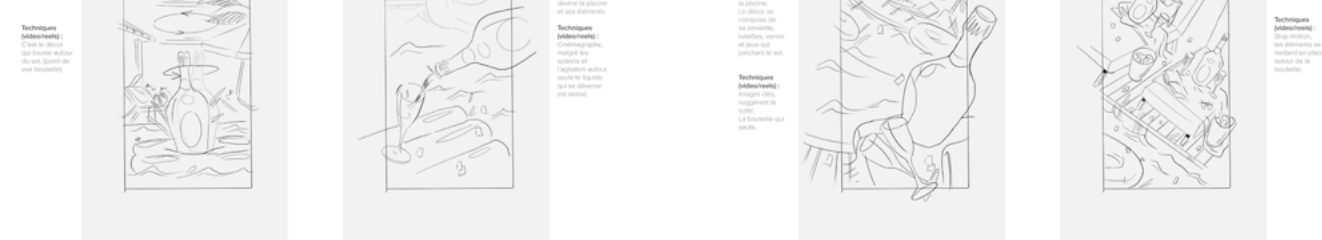
CONCEPTION



PLV Carrefour Market et Hyper.

Visuel clé pour une opération marketing Carrefour, processus de création, création logo et PLV, mise en place des éléments graphiques.

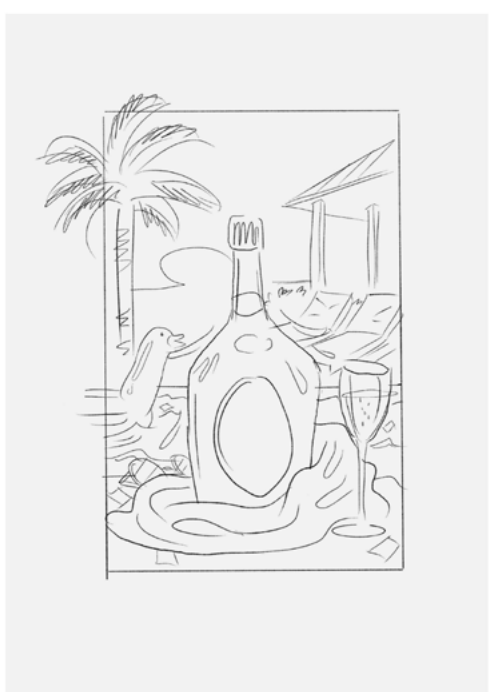




Rough

Contexte :
Sortie de piscine,
eau qui perle sur
la bouteille,
la serviette
enroulée autour
de l'objet, tombe
et dévoile le
champagne
qui semble
personnifié.

**Techniques
(video/reels) :**
Stop-motion

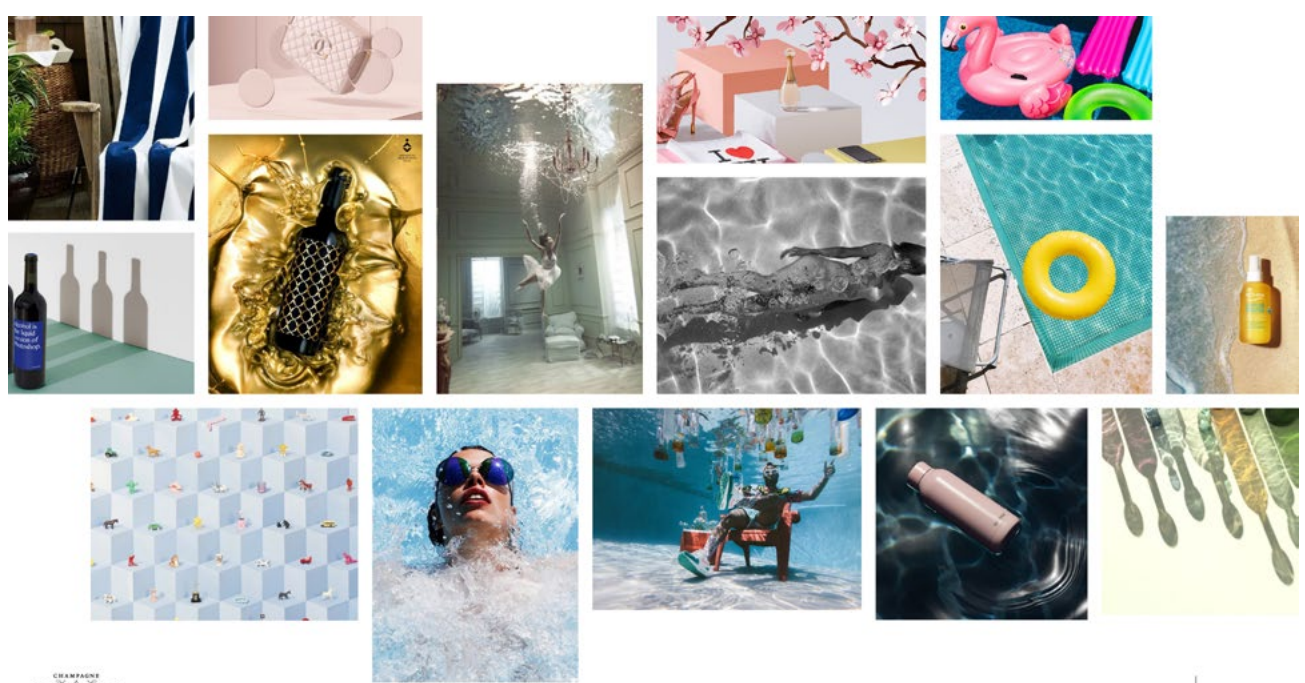


Contexte :
Sous l'eau,
les verres
et bouteille
semblent flottés,
des bulles autour
des objets,
au dessus
on devine
l'extérieur;
le soleil qui brille,
bouées et transat
sont visibles.

**Techniques
(video/reels) :**
Passage rapide
de l'extérieur
puis sous l'eau.



CONCEPTION



Moodboard



Contexte :
Top shot,
effet motif,
les bouteilles
sont posées sur
leur bouée,
se relaxant au
soleil.

**Techniques
(video/reels) :**
Chaque bouée
apparaît 1 à 1 en
stop motion,
ou on voit tout
le lot avec
animation des
vagues,
effet symétrique
indispensable.



Contexte :
Plateau en miroir
ou miroir tout
simplement.
La bouteille ainsi
que le set sont
posés dessus.
On y lit leur reflet;
et le ciel bleu
avec quelques
éléments visibles
(bouées, parasol,
lueur du soleil...)
La particularité
de ce shooting:
le plateau est
dans l'eau, et
autour on devine
la piscine.
On arrive à lire
le packaging à
l'endroit et le
reste dans son
reflet.

**Techniques
(video/reels) :**
Parallax/vue 3D/
intercalé

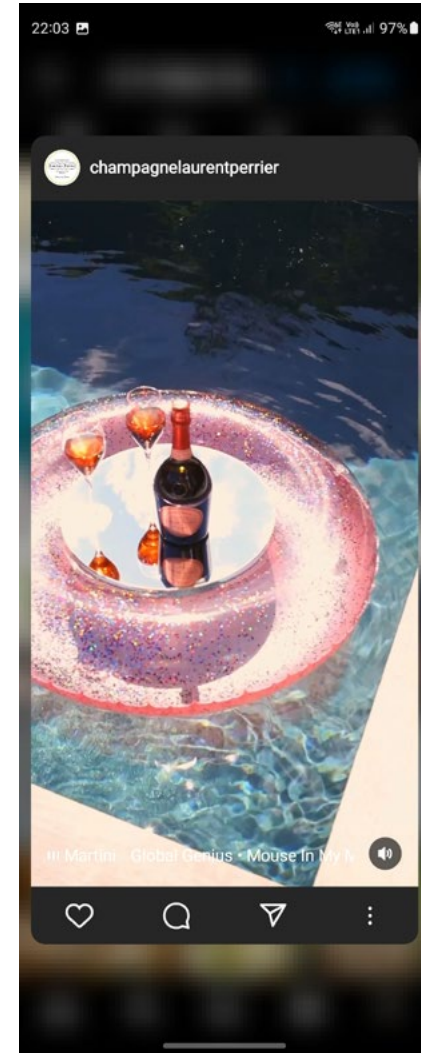
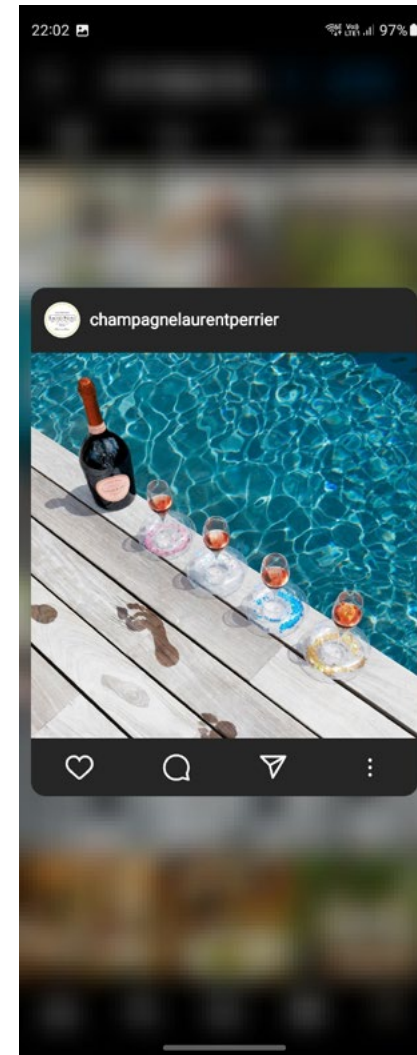
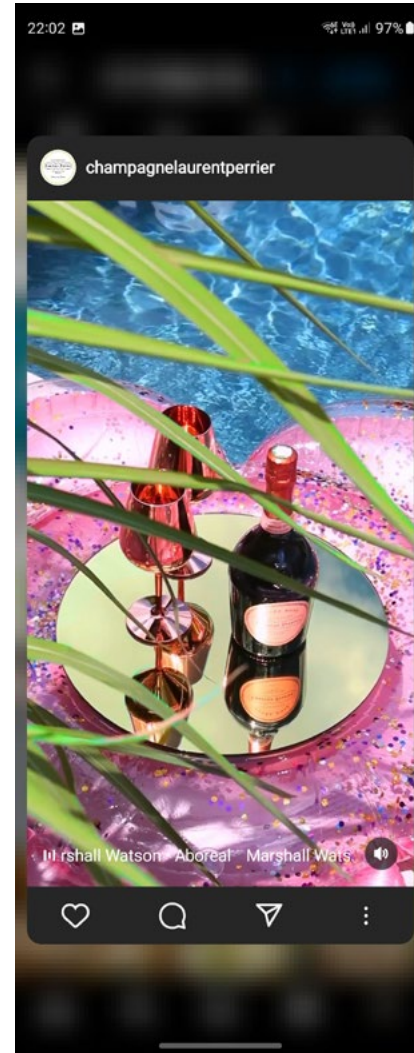
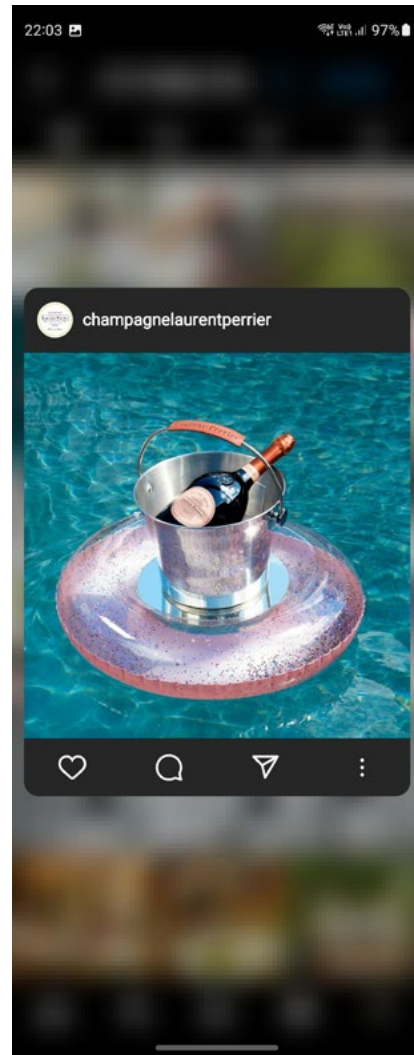
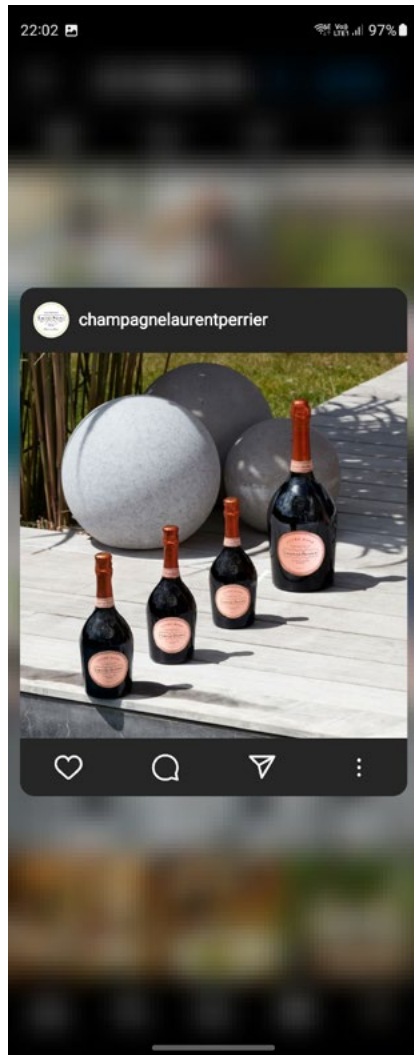


Moodboard, shooting concept, série de rough, set design pour Laurent-Perrier.

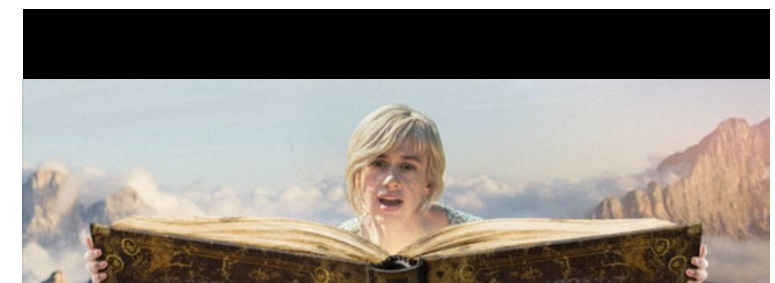


Rough

Rough

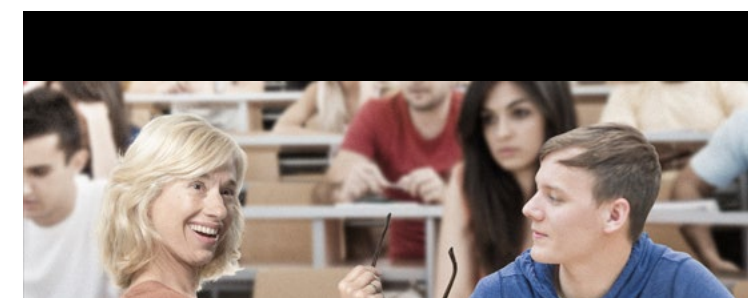
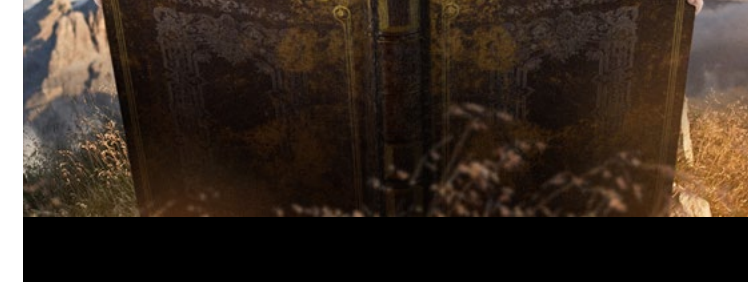


STORYMOOD



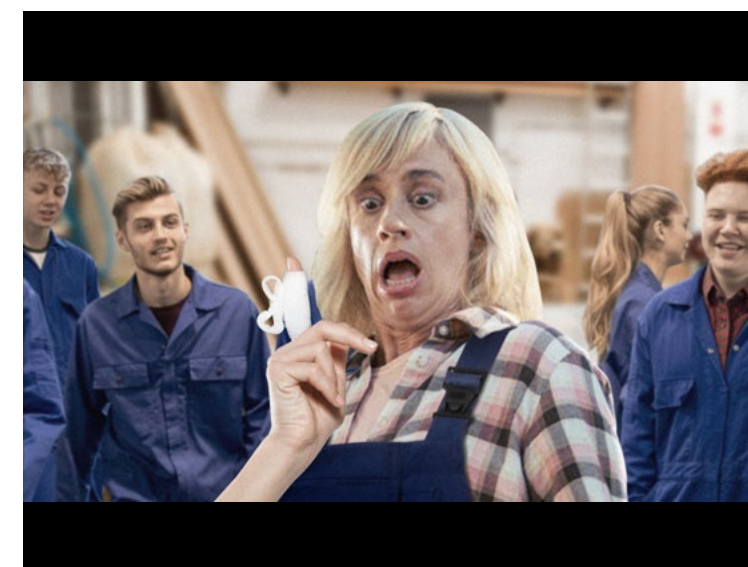
Conception d'images pour Script AXA.
Série d'images clés (KV), montage. Film&Digital.

S T O R Y M O O D



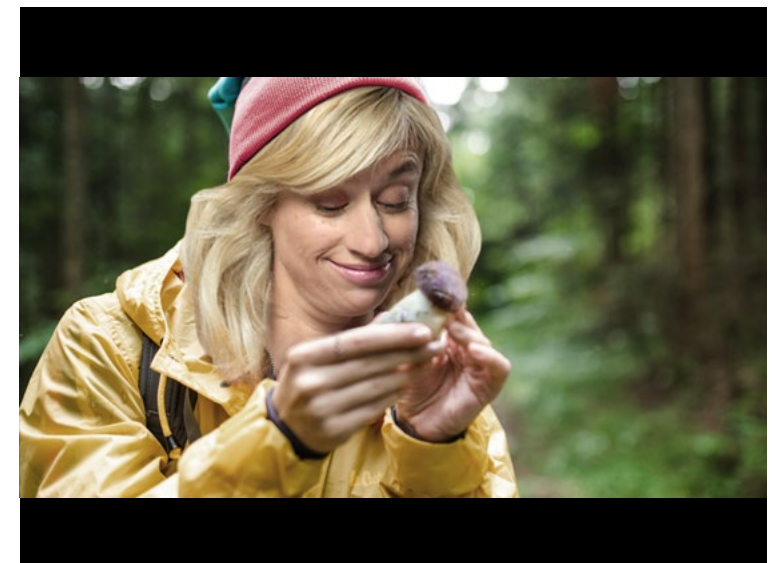
Conception d'images pour Script AXA.
Série d'images clés (KV), montage. Film&Digital.

STORYMOOD



Conception d'images pour Script AXA.
Série d'images clés (KV), montage. Film&Digital.

S T O R Y M O O D



Conception d'images pour Script AXA.
Série d'images clés (KV), montage. Film&Digital.

CASE STUDY

BACK TO SCHOOL
EYES CHECK

See much more, learn much more.

"Une mauvaise vue est un frein à la scolarité car 80% de l'apprentissage passent par les yeux".

ZEISS lance donc une opération gratuite de dépistage dès la rentrée scolaire. Nous créons des prises de paroles et de push digitaux sur tout ce qui parle de rentrée scolaire et montons un partenariat avec les opticiens locaux pour inciter les parents à venir faire tester la vue de leurs enfants. Très vite les enfants écrivent mieux, se concentrent mieux, retiennent mieux...
Nous pourrons suivre leurs histoires.

Aujourd'hui près de **30%** des élèves ont besoin d'une correction visuelle.

Les troubles de la vue sont la source d'échec scolaire, ils multiplient par trois le risque de redoubler et engendrent : fatigue, perte des apprentissages, décrochage...

ZEISS devient le partenaire d'une scolarité réussie.
#muchmoretosee

You have much more to see

There is much more to see... Can you see it all clearly?

In this way, Zeiss is enabling its customers to 'see much more' in order to maintain a relationship with them between product purchases.

Customers are invited to join the scheme when they take their tests, and a lottery mechanic determines who gains access to these 'much more to see' events.

The scheme provides Zeiss customers access to hard-to-get-to, extraordinary events in the world of art, theatre, science, food, fashion and entertainment.

They will get the best seats in the house, or backstage passes for truly memorable experiences.

The scheme could extend to include key brand partnerships. For example, a partnership with Airbnb to enable access to remote locations or with Museums such as the Guggenheim, the Louvre or Städel to provide access to rarely seen works.

#MuchMoreToSee
Scan here to get your vision profil

ZEISS
Seeing beyond

You have much more to see

There is much more to see... Can you see it all clearly?

In this way, Zeiss is enabling its customers to 'see much more' in order to maintain a relationship with them between product purchases.

Customers are invited to join the scheme when they take their tests, and a lottery mechanic determines who gains access to these 'much more to see' events.

The scheme provides Zeiss customers access to hard-to-get-to, extraordinary events in the world of art, theatre, science, food, fashion and entertainment.

They will get the best seats in the house, or backstage passes for truly memorable experiences.

The scheme could extend to include key brand partnerships. For example, a partnership with Airbnb to enable access to remote locations or with Museums such as the Guggenheim, the Louvre or Städel to provide access to rarely seen works.

#MuchMoreToSee
Scan here to get your vision profil

ZEISS
Seeing beyond

Activation, conception graphique, iconographie pour Zeiss.

DACIA
TOUT SIMPLEMENT

7 RAISONS DE PASSER À L'ÉLECTRIQUE

À PARTIR DE

PRODUCTION



DACIA
TOUT. SIMPLEMENT

LES JOURS + SIMPLES
DU 16 AU 20 SEPTEMBRE*

NOUVEAU DACIA DUSTER

DACIA DUSTER À PARTIR DE
6€/JOUR⁽¹⁾
Soit 180€/mois. LLD 49 mois sans apport.

MODÈLE PRÉSENTÉ : NOUVEAU DACIA DUSTER PRESTIGE ECO-G 100 4X2 AVEC OPTION PEINTURE MÉTALLISÉE À **7,49€/JOUR** SOIT 225€/MOIS⁽²⁾, SANS APPORT.

(1) Exemple pour Nouvelle Dacia Duster Prestige Eco-G 100 4x2, hors options, 49 loyers de 180€/mois, quel que soit le nombre de jours par mois. Nook 54 (pas pour plus de 30 jours). (2) Le cas échéant, loyer à l'arrondi supérieur. Locations Longue Durée hors assurances et prestations facultatives, pour 49 mois et 40 000 km maximum. Sous réserve d'acceptation par DACIA. SA au capital de 415 100 500 € - Siège social : 14 avenue du Pavé Neuf 93168 Noisy-le-Grand Cedex - Siren 702 002 221 RCS Bobigny. En fin de contrat, restitution du véhicule chez votre concessionnaire avec paiement des frais de remise à l'état standard et des kilomètres supplémentaires. Offres non cumulables, réservées aux particuliers dans le réseau Dacia participant et valables du 01/09/2021 au 30/09/2021 pour toute commande d'un Nouveau Dacia Duster neuf. Voir conditions en points de vente et sur dacia.fr. Gamme Nouvelle Dacia Duster : consommations mixtes moyennes (l/100km) [procédure WLTP] (hors GPL) : 4,8/5,6. Émissions de CO₂ moyennes (g/km) [procédure WLTP] (hors GPL) : 125/145. *selon autorisation.

DACIA
TOUT. SIMPLEMENT

DUSTER

DACIA.FR

Déclinaison, print (4x3, kakémono, presse, plv...) pour Renault Dacia.



À PARTIR DE 89€/mois⁽¹⁾
LLD 49 mois, 1^{er} loyer de 7087€ ramené à 0€ après déduction du bonus écologique et de la prime à la conversion⁽²⁾.
Avec Dacia Spring, passer au 100% électrique devient possible!

DES ÉCONOMIES AU QUOTIDIEN
À l'usage, l'électrique est très avantageux : coût d'énergie et frais d'entretien réduits!

LE PLAISIR DE LA CONDUITE ÉLECTRIQUE
À la fois silencieuse, zen, dynamique et fluide, expérimentez l'agrément de la conduite électrique!

JUSQU'À 305 KM D'AUTONOMIE EN VILLE⁽³⁾
Dacia Spring s'adapte autant à vos petits trajets quotidiens qu'à vos virées du week-end.

BRANCHEZ-VOUS PARTOUT!
De la prise domestique à la charge rapide⁽⁴⁾, Dacia Spring se recharge facilement!

LA MOBILITÉ SANS CONTRAINTE
Circulez librement lors des pics de pollution, et profitez du stationnement gratuit dans de nombreux centres-villes.

ET SANS ÉMISSION DE CO₂
Faire le choix de l'électrique, c'est mettre fin aux rejets de CO₂, d'hydrocarbure et de fumée.

MODÈLE PRÉSENTÉ : NOUVELLE DACIA SPRING CONFORT PLUS, HORS OPTIONS, À 94 €/MOIS⁽⁵⁾, 1^{er} LOYER DE 7 492 €, RAMENÉ À 0 € APRÈS DÉDUCTION DU BONUS ÉCOLOGIQUE DE 4 992 € ET DE 2 500 € DE PRIME À LA CONVERSION⁽²⁾.

(1) Exemple pour Nouvelle Dacia Spring Confort, hors options, 1^{er} loyer de 7 087 € ramené à 0 € après déduction du bonus écologique de 4 992 €, correspondant à 27 % du coût d'acquisition du véhicule TTC, et de 2 500 € de prime à la conversion⁽²⁾, puis 48 loyers de 89€/mois, (102) Le cas échéant, loyer arrondi à l'heure supérieure. Locations Longue Durée, hors assurances et prestations facultatives, pour 49 mois et 40 000 km maximum. Sous réserve d'acceptation par DACIA. SA au capital de 415 100 500 € - Siège social : 14 avenue du Pavé Neuf 93168 Noisy-le-Grand Cedex - Siren 702 002 221 RCS Bobigny. En fin de contrat, restitution du véhicule chez votre concessionnaire avec paiement des frais de remise à l'état standard et des kilomètres supplémentaires. (2) Déduction faite de la prime à la conversion de 2 500 € sous condition de mise au rebut d'un véhicule particulier ou camionnette diesel mis en circulation avant 2011 ou essence mis en circulation avant 2006 (selon décret n°2020-1526 du 07 décembre 2020) et d'éligibilité, voir détails sur www.primetaxiconversion.gouv.fr. Offres non cumulables, réservées aux particuliers dans le réseau Dacia participant et valables du 01/09/2021 au 30/09/2021 pour toute commande d'une Nouvelle Dacia Spring neuve. Voir conditions en points de vente et sur dacia.fr. Gamme Nouvelle Dacia Spring : consommations homologuées en cycle urbain (Wh/km) [procédure WLTP] : 102. Émissions de CO₂ [procédure WLTP] : 0 à l'usage, hors pièces d'usure.

DACIA.FR



DACIA
TOUT. SIMPLEMENT

NOUVELLE DACIA SANDERO

À PARTIR DE **4€/JOUR**⁽¹⁾
Soit 120€/mois, LLD 49 mois sans apport.

DACIA
TOUT. SIMPLEMENT

SANDERO

DACIA.FR



SIGNATURE LUMINEUSE DACIA EN Y

Les feux de jour et l'éclairage automatique des feux⁽²⁾ vous assurent une meilleure visibilité pour toutes vos aventures.

SYSTÈME MULTIMÉDIA : MEDIA DISPLAY⁽²⁾

Vous accédez rapidement à la réplique Android Auto™ et Apple CarPlay™. Vous pouvez ainsi utiliser vos applications mobiles préférées, directement via l'écran tactile 8".

ÉCRAN 8"



NOUVELLE DACIA SPRING

100% ÉLECTRIQUE

EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉE À TOUS

À PARTIR DE **89€/mois**⁽¹⁾
LLD 49 mois, 1^{er} loyer de 7 087€ ramené à 0€ après déduction du bonus écologique et de la prime à la conversion⁽²⁾.

MODÈLE PRÉSENTÉ : NOUVELLE DACIA SPRING CONFORT PLUS, HORS OPTIONS, À 94 €/MOIS⁽⁵⁾, 1^{er} LOYER DE 7 492 €, RAMENÉ À 0 € APRÈS DÉDUCTION DU BONUS ÉCOLOGIQUE DE 4 992 € ET DE 2 500 € DE PRIME À LA CONVERSION⁽²⁾.

(1) Exemple pour Nouvelle Dacia Spring Confort, hors options, 1^{er} loyer de 7 087 € ramené à 0 € après déduction du bonus écologique de 4 992 €, correspondant à 27 % du coût d'acquisition du véhicule TTC, et de 2 500 € de prime à la conversion⁽²⁾, puis 48 loyers de 89€/mois, (102) Le cas échéant, loyer arrondi à l'heure supérieure. Locations Longue Durée, hors assurances et prestations facultatives, pour 49 mois et 40 000 km maximum. Sous réserve d'acceptation par DACIA. SA au capital de 415 100 500 € - Siège social : 14 avenue du Pavé Neuf 93168 Noisy-le-Grand Cedex - Siren 702 002 221 RCS Bobigny. En fin de contrat, restitution du véhicule chez votre concessionnaire avec paiement des frais de remise à l'état standard et des kilomètres supplémentaires. (2) Déduction faite de la prime à la conversion de 2 500 € sous condition de mise au rebut d'un véhicule particulier ou camionnette diesel mis en circulation avant 2011 ou essence mis en circulation avant 2006 (selon décret n°2020-1526 du 07 décembre 2020) et d'éligibilité, voir détails sur www.primetaxiconversion.gouv.fr. Offres non cumulables, réservées aux particuliers dans le réseau Dacia participant et valables du 01/09/2021 au 30/09/2021 pour toute commande d'une Nouvelle Dacia Spring neuve. Voir conditions en points de vente et sur dacia.fr. Gamme Nouvelle Dacia Spring : consommations homologuées en cycle urbain (Wh/km) [procédure WLTP] : 102. Émissions de CO₂ [procédure WLTP] : 0 à l'usage, hors pièces d'usure. Borne de recharge non incluse.

DACIA
TOUT. SIMPLEMENT

SPRING

DACIA.FR

Garantie 3ans ou 100 000km

CARTE MAINS-LIBRES⁽²⁾

La carte mains-libres vous permet d'ouvrir, de démarrer ou de verrouiller votre Nouvelle Sandero sans effort, tout simplement en portant la clé sur vous.

MODÈLES PRÉSENTÉS : NOUVELLE DACIA SANDERO CONFORT ECO-G 100 AVEC OPTIONS PEINTURE MÉTALLISÉE ET JANTES ALU 16" À 5,87 €/JOUR SOIT 171 €/MOIS⁽¹⁾, SANS APPORT. NOUVELLE DACIA SANDERO STEPWAY CONFORT ECO-G 100 AVEC OPTIONS PEINTURE MÉTALLISÉE ET JANTES ALU 16" À 6,91 €/JOUR SOIT 181 €/MOIS⁽¹⁾, SANS APPORT.

(1) Exemple pour Nouvelle Dacia Sandero Essential 5c 65, hors options, 48 litres de 520 €/mois quel que soit le nombre de jours par mois (jour 1 à 4 par jour pour un mois de 30 jours). (2) Equipements disponibles de série ou en option selon versions. (3) 2023 Le cas échéant, loyer annuel à l'échéance. Locations Longue Durée, hors assurances et prestations facultatives, sur 48 mois pour un kilométrage maximum de 50 000 km. Sans réserve d'acquisition par Dacia, 16 au capital de 453 100 000 €. Siège social : 14 avenue du Parc Nord 91160 Montigny-Le Grand - 04859 702 002 221 RCS Bourgogne. En fin de contrat, restitution du véhicule chez votre concessionnaire avec paiement des frais de remise à l'état standard et des kilomètres supplémentaires. Offres non cumulables. Réservez aux particuliers dans le réseau Dacia participant pour toute commande d'une Nouvelle Dacia Sandero neuve. Voir conditions en points de vente et sur dacia.fr. **Gamma Dacia Nouvelle Sandero : consommations mixtes moyennes (l/100 km) [procédure WLTP] : 5,3/7,4. Émissions de CO₂ (mixtes) (g/km) [procédure WLTP] : 108/146.**

f t @ DACIA.FR

M O T I O N



1-
On avance dans une jungle/forêt luxuriante, on dicerna la silhouette d'une bouteille derrière les feuillages...



2-
La lumière s'intensifie et éclaire la bouteille progressivement, les feuilles s'écartent...



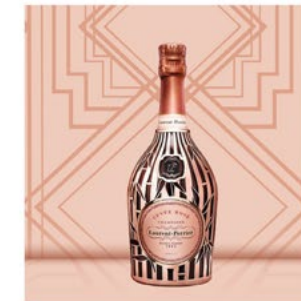
3-
La bouteille se dévoile sous la lumière...



4-
Packshot: La lumière vibre et met en valeur la bouteille au milieu de la jungle.



1-
Plein phare sur l'habillage autour de la bouteille. Les lignes graphiques apparaissent en fond, de façon progressive et du haut vers le bas.



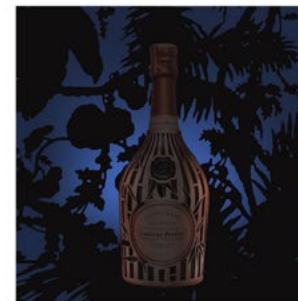
2-
Les lignes se précisent et tapissent entièrement le décor...



3-
Une apparition vers le bas nous dévoile une faune et une flore luxuriante...



4-
Packshot: La lumière vibre et met en valeur la bouteille au milieu du décor.



1-
Le lever du jour s'annonce et on quitte la nuit, tout doucement...



2-
La scène s'éclaire, on devine le volume de la bouteille, les ombres des feuillages sont posées sur le rosé...



3-
L'intensité lumineuse augmente et les couleurs s'illuminent...



4-
Packshot: La lumière vibre et met en valeur la bouteille aux couleurs du keyvisual.



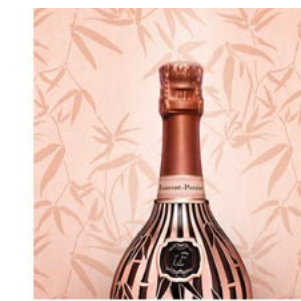
1-
Jeu de lumière, un spot lumineux balade la scène et dévoile une bouteille...



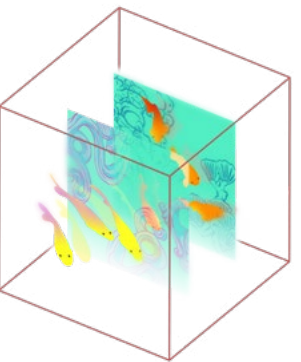
2-
Cadrage serré. Le spot lumineux poursuit son mouvement autour de la bouteille dont l'ombre se projette sur le mur.



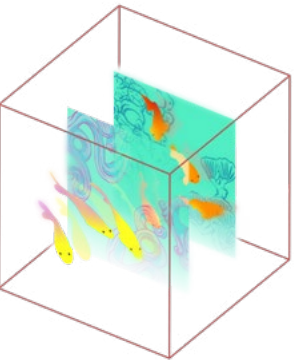
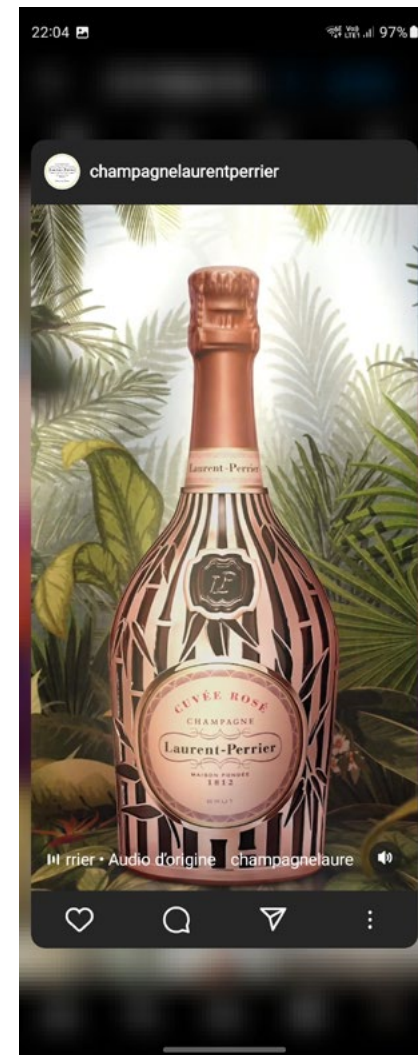
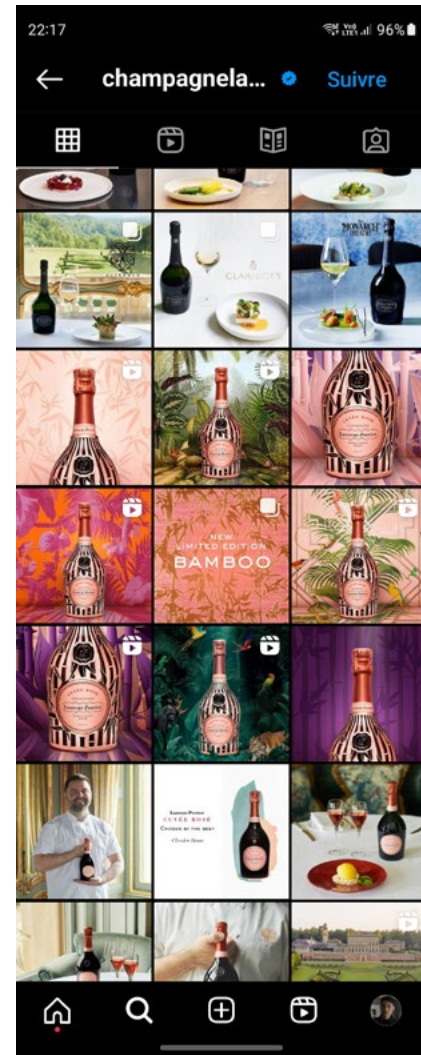
3-
Zoom léger sur la bouteille. Une scène avec plus de lumière. Le balayage lumineux de la bouteille nous permet de mieux lire l'objet.



4-
Packshot: Plan final, focus sur le haut de la bouteille et le logo LP. La lumière vibre et met en valeur la bouteille aux couleurs du keyvisual.



Étapes clés et animations à développer pour le motion, Reels pour Laurent Perrier.



CC
Storyboard 1/2
Amour Butterfly



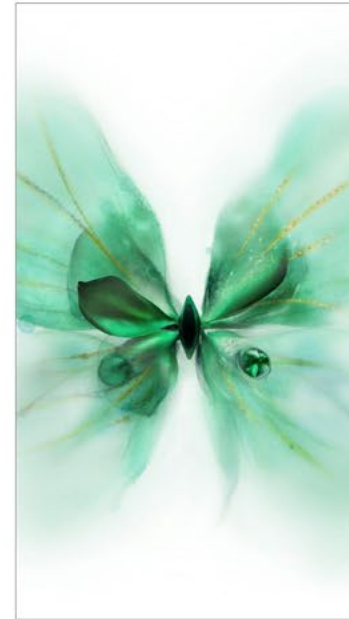
1- Les veines dorées apparaissent; l'esquisse se met en place...



2- et dévoile dans un battement les ailes du papillon aquarelle...



3- Les ailes sont déployées comme une encre sur un papier humide...



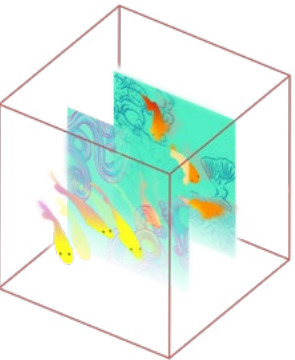
4- La cire pleine fait son entrée le long des ailes...La traînée d'aquarelle reste à l'arrière plan et a une «animation d'ondulation délicate[?]» jusqu'au packshot de fin.



5- Aussitôt la cire visible, la cire trouée apparaît...Les ailes se superposent et permettent d'avoir de la profondeur...



6- La cire trouée se substitue à la cire pleine...



CC
Storyboard 2/2
Amour Butterfly





7- Le titane se substitue délicatement à la cire trouée, ailes par ailes...

8- La cire trouée devient titane...

9- Le titane troué se propage doucement le long des ailes en titane...

10- Pour s'étendre entièrement...

11- Le titane troué laisse sa place, et les pierres précieuses s'incrustent élégamment...

12- La broche et son ombre ponctuent cette série de transformations. Les pierres brillent et sont mises en avant par les projections de lumière, son ombre se projète et se décolle du support pour suggérer son envol.

WIP REELS LP - 250723
Piste 1



1- Des pétales virevoltent, et dévoilent la bouteille à divers endroits en très gros plans...

2- Le bal continue, avec délicatesse, d'autres zones de la bouteille surgissent, et se dévoilent toujours en très gros plan... [notamment grâce à un masque après le passage d'une pétale...]

3- Un dézoom s'amorce pour laisser apparaître la bouteille et son packaging, les pétales dansent tout autour...

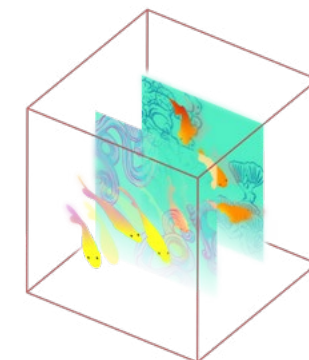
4- Un plan central nous apparaît, l'étiquette est lisible dans sa globalité...

5- Un plan décadré pour finir cette animation, la bouteille est entièrement dévoilée;

6- Packshot de fin, avec le keyvisual et ses motifs.



WIP REELS LP - 250723
Piste 3





1- Des pétales en gros plan se «baladent»

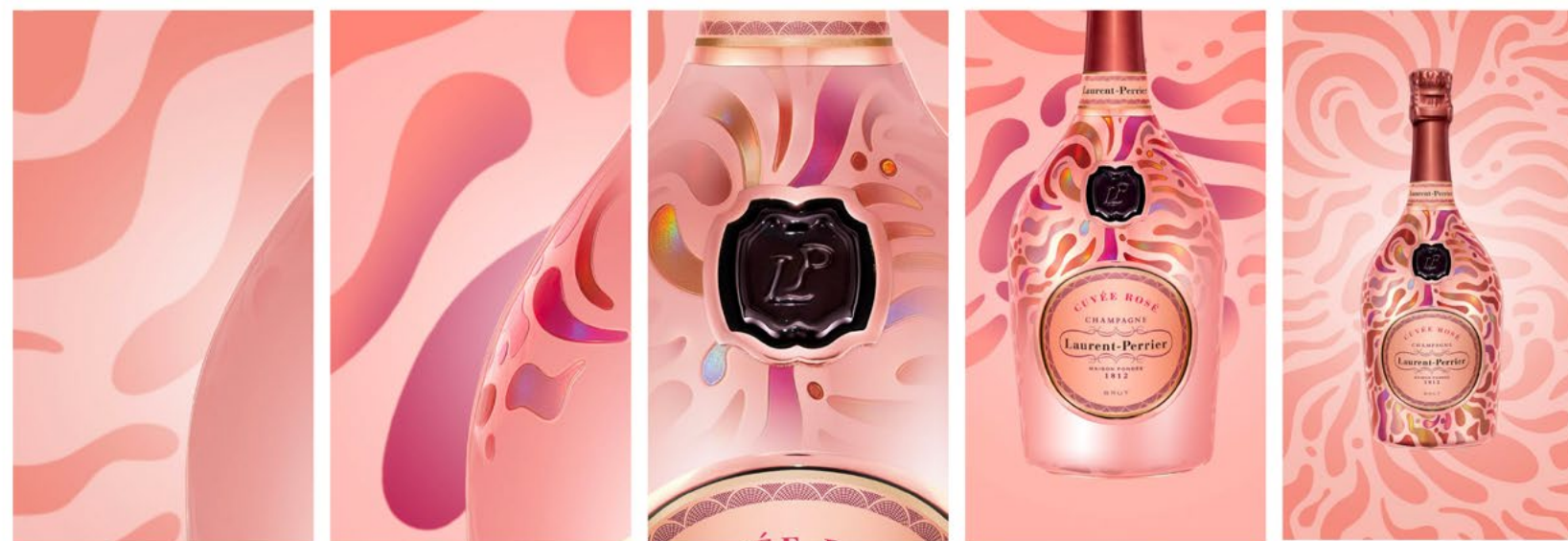
2- L'animation des pétales se poursuit et une bouteille apparaît au premier plan, en gros plan. Une animation colorée se poursuit du fond jusqu'à la bouteille (initialement désaturée)

3- D'autres plans plus décadrés; avec les motifs animés au fond, et son animation colorée. Les motifs colorés se déteignent sur la bouteille...

4- Un plan global avec la bouteille et les motifs tout autour, l'animation colorée des pétales, qui se désature et colore la bouteille (désaturée)

5- Le keyvisual se dévoile, packshot de fin.

WIP REELS LP - 250723
Piste 4



1- Gros plan sur une partie de la bouteille, les motifs ou fond sont animés...

2- L'animation du motif coloré se poursuit sur la bouteille...

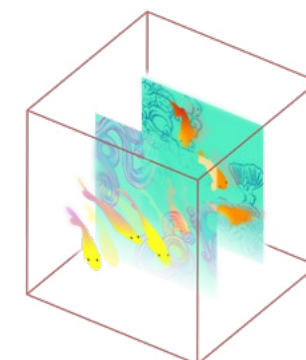
3- La bouteille (vierge de motif) dévoile les motifs colorés via une animation d'apparition...

4- Un dézoom, et l'apparition se généralise. Les motifs du fond sont animés...

5- Dézoom, avec la fin de l'apparition des motifs... on retrouve le KV original.



WIP REELS LP - 250723
Piste 5





1- Des pétales tournoient, lentement et délicatement...

2- Certaines pétales se teintent, tout en continuant à tourner...

3- Un dézoom permet à la bouteille d'intégrer le cadre; les pétales se colorent et sont toujours animés... ps: les pétales sur la bouteille sont désaturés et se colorent ici et là...

4- Le cadrage se centre sur la bouteille; certaines pétales sont au premier plan et d'autres à l'arrière plan; toujours en mouvement...

5- Le dézoom se poursuit, les pétales sont toutes derrière la bouteille... et un balayage du dégradé laisse apparaître la couleur du keyvisual entièrement...

6- Packshot de fin, avec le keyvisual, son halo et ses motifs.



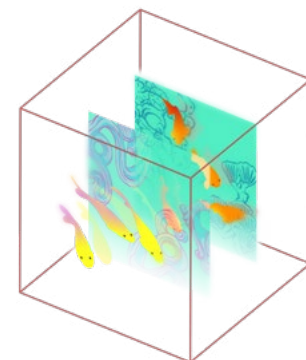
WIP REEL FLORAL LP - 260723
Piste 1



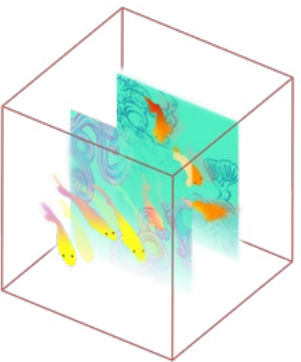
1- L'écusson LP se pose de façon dynamique, puis à l'impact provoque l'apparition des pétales, un halo rose se propage et laisse apparaître la bouteille...

2- Un mouvement de caméra vers le bas nous dévoile l'étiquette; puis une lumière arrive en haut à droite de l'image et permet une transition vers l'image suivante qui nous dévoile la bouteille sous toutes ses coutures...

3- Dézoom progressif de la scène, une lumière chaleureuse balaie la bouteille avant de rejoindre le halo rose à l'arrière. Le «flares» vibre et enveloppe la bouteille, packshot de fin.



M O T I O N



Quelques notions sur after effect; étapes clefs + animation, pour Popeyes.

R O U G H A R T W O R K

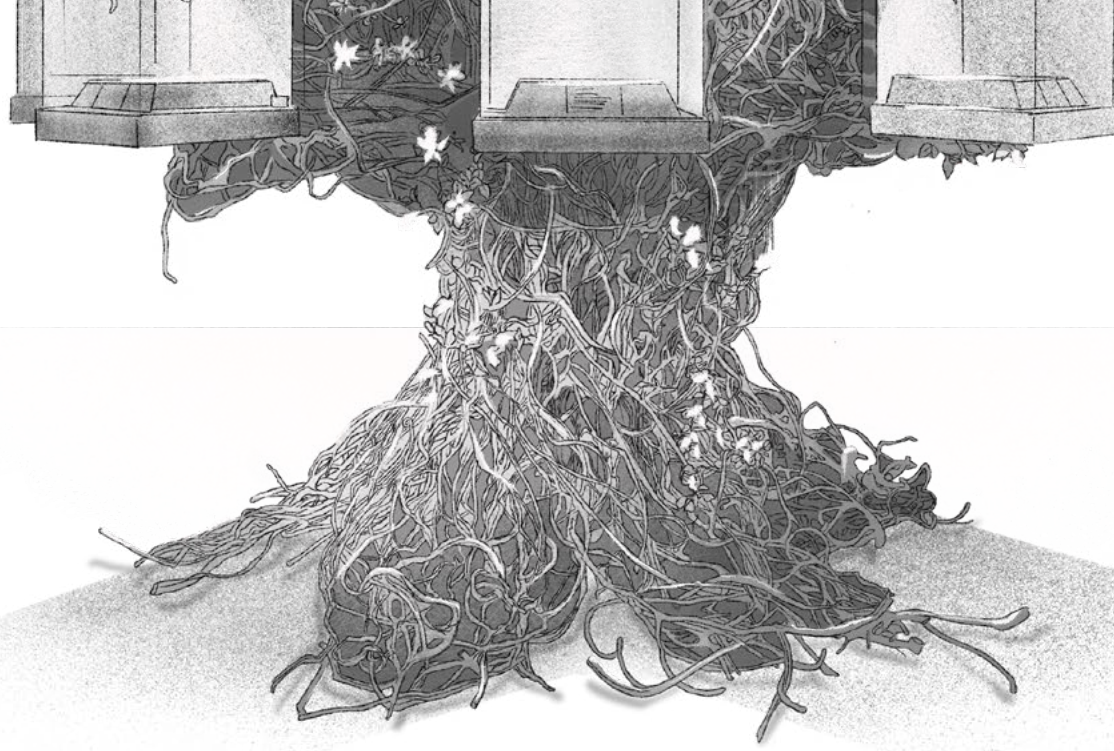


Dessin au fil, et/ou couleur;

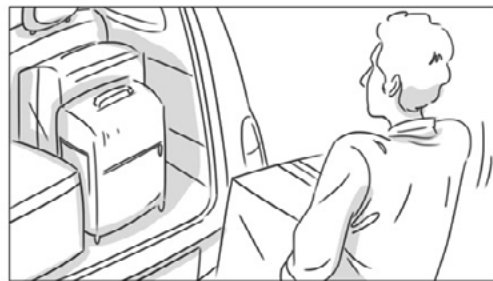


Rough pour
annonce presse,
pré-shooting.

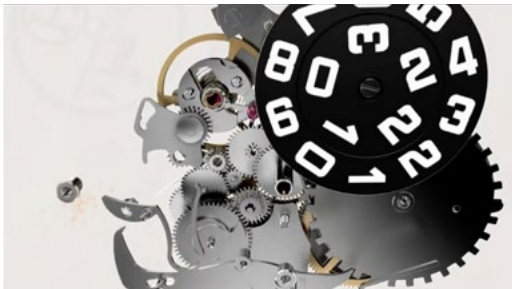
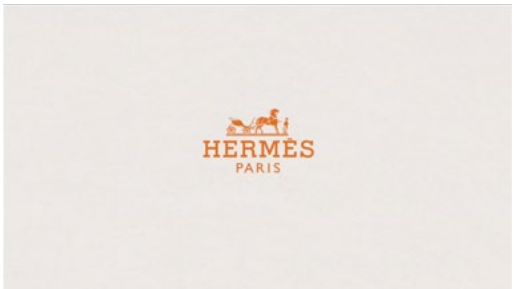




Scénographie
exposition bijoux
Cindy Chao.



Storyboard MPi avec BNPP.





REJOIGNEZ LES SUMMYCLASSI!

NIVEA SUN

LE 1^{er} LAIT PROTECTEUR QUI BOOSTE LE BRONZAGE!

INNOVATION

- STIMULE LA PRODUCTION NATURELLE DE MÉLANINE
- BOOSTE LE BRONZAGE
- PROTECTION IMMÉDIATE: EXISTE EN FPS 30, 50, 90

NIVEA SUN

N°1 MONDIAL DE LA PROTECTION SOLAIRE

0,75€

APPRENEZ LES 10 POSITIONS DE L'ÉTÉ

Position n°1 : La petite sirène
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.

Position n°2 : L'outreuche
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.

Position n°3 : Le Fakir style
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.

Position n°4 : Le Tchatchez Bronzéz
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.

Position n°5 : Le radar
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.

Position n°6 : La coquette dorée
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.

Position n°7 : L'origami
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.

Position n°8 : La plancha
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.

Position n°9 : L'aillette
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.

Position n°10 : La pelleuse
C'est la position pour un bronzage uniforme et homogène. Elle est idéale pour bronziser le visage, le cou, les épaules, les bras et les jambes.



Soyez belle tout l'été avec les astuces beauté NIVEA

EXCLUSIF ! Amusez-vous tout l'été avec NIVEA

Des jeux, des recettes, et jusqu'à 7€ de réduction

NIVEA DEPUIS 100 ANS LE SOIN C'EST LA VIE

Hashtags à découvrir !

PRENDRE SOIN DE SA PEAU D'ÉTÉ

Hydratation Express, le 1^{er} gel* corps absorbé en quelques secondes seulement !

Une révolution dans l'hydratation de votre visage 100% sensations

Good bye Cellulite, lancez le compte à rebours !

RECETTE ET JEUX

Jeu des 7 erreurs !

La cuisine rapide et facile !

LES VERTUS VEGAN ?

NIVEA ÉDITO

SOUS LE SOLÉIL, EXACTEMENT !

PRENDRE SOIN DE SA PEAU D'ÉTÉ

JEUX / TEST / RECETTE

BONS PLANS : JUSQU'À 7€ DE RÉDUCTION

LA VERTUS VEGAN ?





WHAT HEALTH!

UN NOUVEAU REGARD SUR LA SANTÉ

N° Juin 2012

NOUVEAU

Quand les génériques créent la polémique

ACTUALITÉ Une nouvelle convention, un nouveau souffle!

DÉBAT Les pharmaciens en parlent!

Jeu-concours Un week-end à Venise à GAGNER!

MAGAZINE D'INFORMATION - EXCLUSIVITÉ PHARMACIE

édito

WHAT HEALTH! Un nouveau regard sur la santé

Spécialement pensé et conçu pour vous, voici le 1^{er} numéro de votre nouveau magazine santé et métier. « What Health! » vous donne rendez-vous pour faire le point sur les événements et les tendances liés à la santé, aux médicaments et à l'exercice de votre profession. Notre volonté? Vous proposer une approche moderne et dynamique de l'information du secteur, mais aussi vous parler loisirs, vous divertir, et même vous faire gagner un voyage pour deux en jouant avec les mots... Gratuit et réservé au pharmacien et son équipe, « What Health! » vous éclaire sur l'essentiel, dans la bonne humeur!

Nous vous en souhaitons une excellente lecture!

La rédaction

WHAT HEALTH!

N° Juin 2012

SOMMAIRE

12 SHOPPING

4 Stratégies des laboratoires princeps face aux génériques

5 Quand les génériques créent la polémique

6 Une nouvelle convention, un nouveau souffle

7/8 Débat : les pharmaciens en parlent!

11 Loisirs

14 Mot caché et jeu-concours

10 DIVERTISSEMENTS

13 VOYAGE, DESTINATION VENISE

WHAT HEALTH! est une publication de l'agence Colcom® Santé

Rédaction, publication et production : Colcom® Santé - 22 rue de Sèvres - 75002 Paris - Tel. 01 42 78 26 38 - Fax. 01 42 78 30 08 - Email : info@colcom.fr - www.colcom.fr

Directeur de la publication : Patricia Fomazat

Producting promotion : Rédacteur en chef : Assistent de rédaction : Directrice de la création :

Caroline Fomazat Patricia Fomazat Julia Lemaire Hélène Alais, Valérie Alford Caroline Fomazat

Dépot légal 1^{er} semestre 2012 N° d'ISSN en cours Edito par Colcom® Santé SARL au capital de 10 200€ RCS Paris B 479 238 293 P.3 • Juin 2012

DIVERTISSEMENTS

MONUMENTA 2012
Le festival de la sculpture en plein air se déroule à Paris du 15 au 23 juin 2012. Découvrez les œuvres de plus de 100 artistes internationaux.

FORESTI Party Bery!
Patricia Fomazat vous propose de découvrir le festival Foresti Party Bery! à Paris du 15 au 23 juin 2012. Une soirée musicale et festive pour tous.

Jean-Louis AUBERT
Le rendez-vous de l'été 2012 : Jean-Louis Aubert, un artiste incontournable de la scène française.

Rock CHIC
Le festival de la musique rock se déroule à Paris du 15 au 23 juin 2012. Découvrez les groupes les plus populaires de la scène rock.

Electro CHOC!
Le festival de la musique électronique se déroule à Paris du 15 au 23 juin 2012. Découvrez les DJ's les plus populaires de la scène électronique.

CINÉ

BEAM
Le film de Jean-Louis Aubert, une histoire d'amour et de musique.

SEXE, DÉSIR ET TRAHISON
Le film de Jean-Louis Aubert, une histoire d'amour et de musique.

LOISIRS

La délicatesse
Le film de Jean-Louis Aubert, une histoire d'amour et de musique.

LIVRES

LA MAI ÉDITION DU CHAT HONORÉ
Le livre de Jean-Louis Aubert, une histoire d'amour et de musique.

LE RIRE DU CYCLOPE
Le livre de Jean-Louis Aubert, une histoire d'amour et de musique.

DVD

La délicatesse
Le DVD de Jean-Louis Aubert, une histoire d'amour et de musique.

LA VÉRITÉ SI JE MENS!

Le jeu de Jean-Louis Aubert, une histoire d'amour et de musique.

SHOPPING

PARFUM D'AVANT-GARDE
Les parfums les plus innovants de la scène française.

AL'HEURE D'ÉTÉ!
Les produits les plus populaires de la scène française.

LA SARDINA SPLENDOR
Le produit le plus innovant de la scène française.

SOLEXITY, un style sans effort
Le produit le plus innovant de la scène française.

VOYAGE

VENISE L'INCONTOURNABLE CITÉ
Le voyage le plus innovant de la scène française.

Un week-end à Venise à GAGNER!
Le voyage le plus innovant de la scène française.



UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES BESOINS NUTRITIONNELS DE CHACUN

- Des recettes équilibrées, saines, adaptées, cuisinées « comme à la maison »
- Des produits naturels, sans ajout de conservateur ni d'additif
- Un large éventail de conditionnements (individuels ou collectifs)
- Une culture d'innovation permanente tournée vers les besoins des patients
- Une maîtrise totale, de la conception à la distribution de nos produits
- Un service fiable, performant et mesurable

NUTRITION SANTÉ PLAISIR NATUREL

3 GAMMES PRÊTES À L'EMPLOI

- PLATS À TEXTURES MODIFIÉES
- DESSERTS DE FRUITS / DESSERTS LACTÉS
- PÉDIATRIE (5 à 35 MOIS)

www.freshinov.fr



N'ACCEPTÉZ PLUS L'INACCEPTABLE...

EXIGEZ LA CERTIFICATION POSE !

www.certificationpose.fr

N'ACCEPTÉZ PLUS L'INACCEPTABLE...

EXIGEZ LA CERTIFICATION POSE !

www.certificationpose.fr



XÉRIAL & SPIRIAL

LA RÉPONSE PODO-ESTHÉTIQUE POUR LES PROBLÈMES DE PIEDS SECS ET DE TRANSPIRATION

XÉRIAL 50 Extrême Anti-craquelures et durcissement

XÉRIAL 40 Anti-craquelures et durcissement

XÉRIAL 30 Pieds secs et durcissement

XÉRIAL 10 Pieds secs

XÉRIAL Fongicide et chémostat

SPIRIAL Crème

SPIRIAL Spray

SPIRIAL Gel moussant déodorant

HYGIÈNE

TEXTURES ADAPTÉES - SANS PARFUM - SANS PARABÈNE

SVR

IP Santé

Édito

Unis

Questions / Réponses

IP Santé

Questions / Réponses

APOTHERA

LE CHOIX DE VOTRE PHARMACIEN

APOTHERA

LE CHOIX DE VOTRE PHARMACIEN

APOTHERA

LE CHOIX DE VOTRE PHARMACIEN

30€

50€

TOPICREM

TOP DÉPART... ET BONNES VENTES!

TOPICREM

OFFRE PARTENAIRE 2012

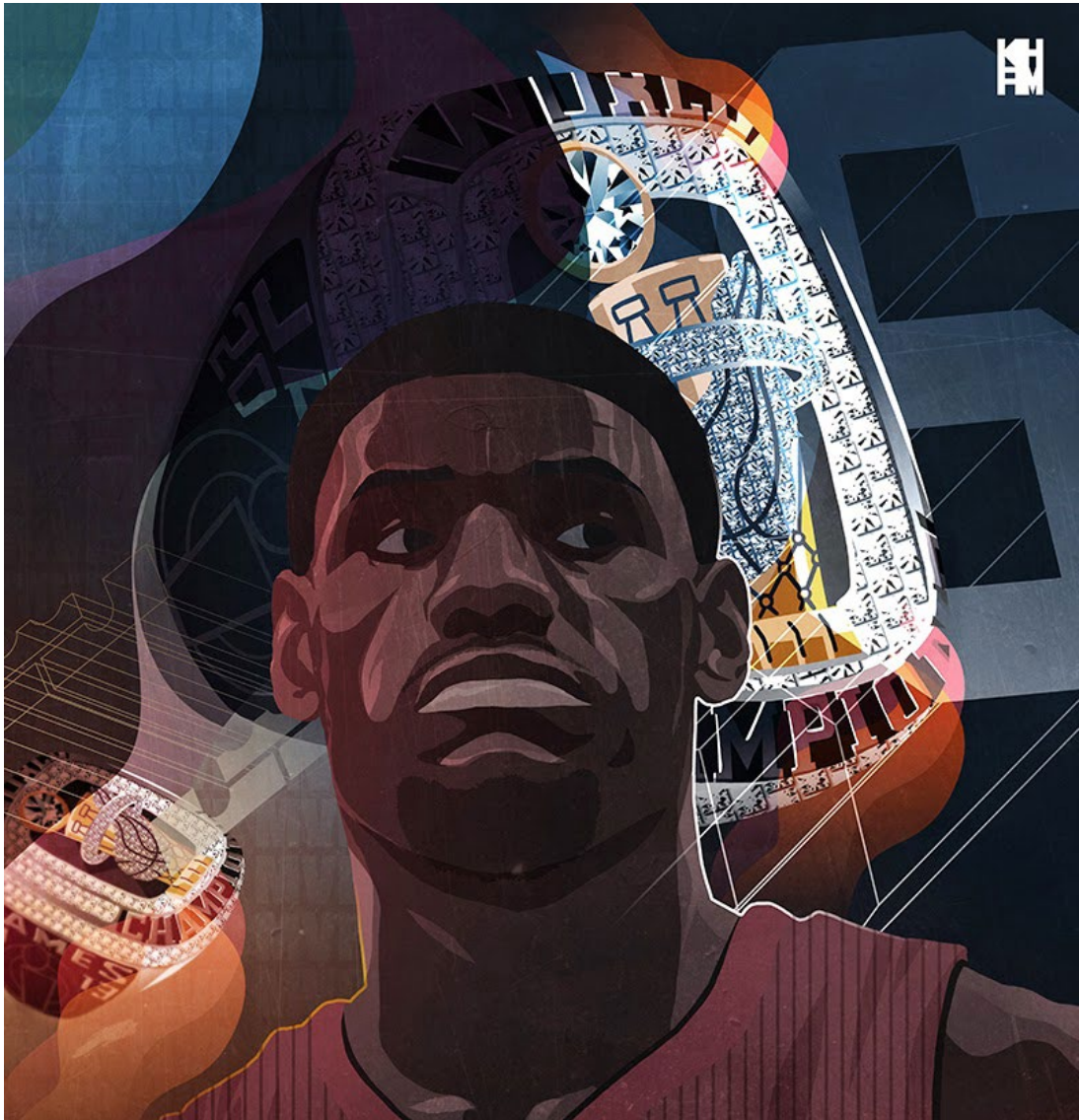
APOTHERA

LE CHOIX DE VOTRE PHARMACIEN

APOTHERA

LE CHOIX DE VOTRE PHARMACIEN

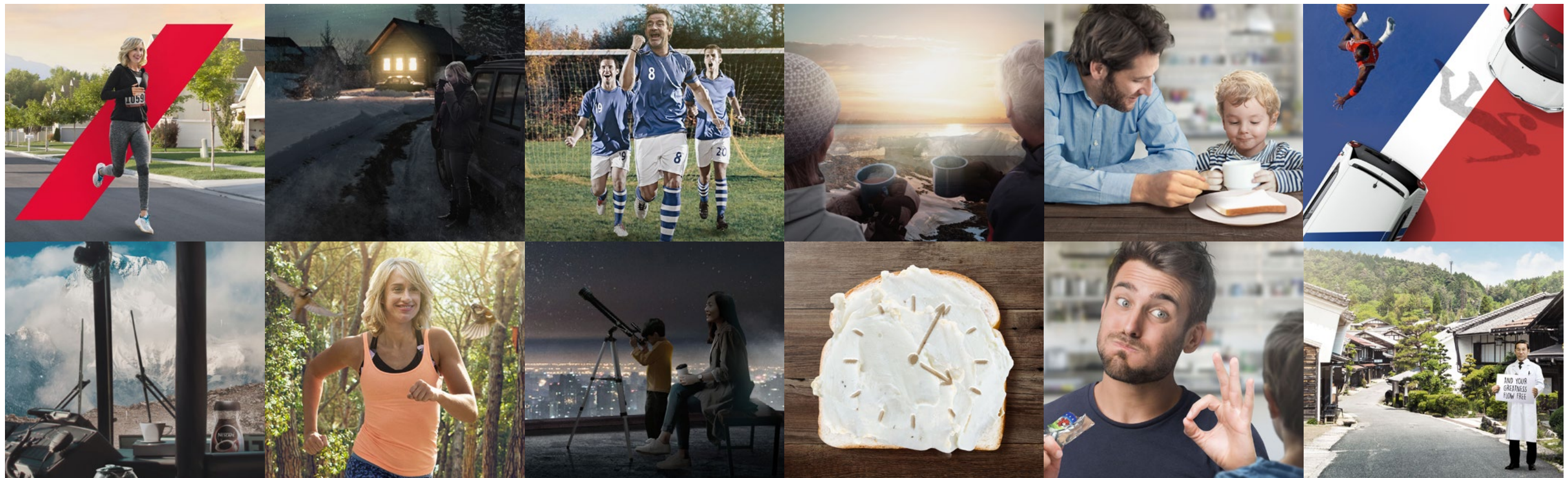








C O N C E P T I O N / M O O D / S T O R Y B O A R D



Montage photo, storyboard, moodboard... Axa, Nescafé, Bel, Renault, Le Coq Sportif...



Khamkéo Vilaysing

Tél.: 06.10.63.83.32

<https://www.kham-keo.com>